



26.02.– 01.03.26

**Trends.
Technik.
Touren.**

👁 1 / 5 Artikel bereits gelesen

Golfregion präsentiert sich in München

Erfolgreicher Messeauftritt – Internationales Interesse und konkrete Buchungen

23.02.2026 | 💬 Kommentare

A A A



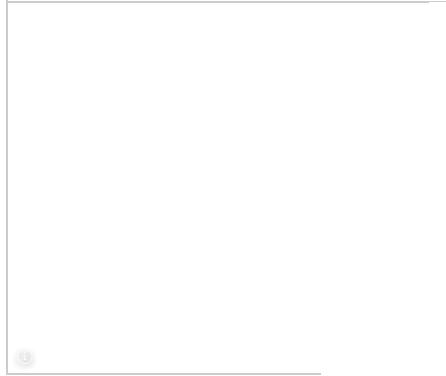
Mit einem nochmals vergrößerten Auftritt präsentierte sich die GolflandCard auf der Golfmesse 2026 im MOC München. Über 150 Aussteller und rund 13 000 Besucher machten die Messe in diesem Jahr zu einem echten Besuchermagneten – und mittendrin: die Golfregion Bayerischer Wald. – Foto: Christina Lohrentz

Lindberg/München. Die Golfregion Bayerischer Wald hat sich auf der Golfmesse in München von ihrer besten Seite gezeigt. Über 150 Aussteller und über 13 000 Besucher machten die Messe in diesem Jahr zu einem echten Besuchermagneten.

Auf einer großzügigen Standfläche von rund 60 Quadratmetern setzte die GolflandCard gemeinsam mit 21 Partnerbetrieben ein starkes Zeichen für Golfurlaub in Ostbayern. Aus dem Bayerischen Wald waren unter anderem der Golfpark Schloss Oberzwieselau mit dem Hotel

Ahornhof in Lindberg und dem Hotel Tannenhof in Spiegelau vertreten, ebenso der Golfclub Nationalpark Bayerischer Wald mit dem Hotel Postwirt, die Golfclubs Straubing Stadt und Land mit dem Hotel Bachhof Resort sowie der Golfclub Gäuboden und der Golfclub Schlossberg gemeinsam mit dem Hotel Gut Schmelmerhof und dem Hotel Theresientor.

- Anzeige -



Mit am Stand vertreten war zudem das AVP Campingland Zwiesel, das ein neues Konzept rund um „Golf & Wohnmobil“ präsentierte. Die Verbindung aus einem Wohnmobilverleih mit vorgefertigten Golf-Routen und den Vorteilen der Golf-landCard stieß auf großes Interesse bei den Messebesuchern. Gerade die Kombination aus Wohnmobil und Golf traf den Zeitgeist und sprach eine ganz neue Zielgruppe an.

Im Mittelpunkt des Messeauftritts stand die Golf-landCard, die Golfern bei teilnehmenden Clubs eine 50-prozentige Greenfee-Ermäßigung bietet – ein entscheidender Vorteil, der Golfurlaub im Bayerischen Wald besonders attraktiv macht. „Gerade in Zeiten, in denen viele Gäste sehr bewusst vergleichen, ist die Ermäßigung ein starkes Argument“, betont Christina Lohrentz von der Golf-landCard. „Unsere Partnerbetriebe bieten Qualität, Herzlichkeit und echtes Erlebnis – mit der Golf-landCard wird daraus ein unschlagbares Gesamtpaket.“

- Anzeige -

Großen Anklang fand auch der neue, 80-seitige Messekatalog, der mit eindrucksvollen Berichten, Rezepten und Bildern die landschaftliche Schönheit und die Vielfalt der Golfplätze im Bayerischen Wald

präsentierte. Die Nachfrage war so groß, dass die Exemplare zeitweise vergriffen waren.

Ein besonderer Schwerpunkt lag in diesem Jahr auf dem Thema Gruppenreisen im Bayerischen Wald. Hier zeigte sich deutlich, dass die Region zunehmend auch international wahrgenommen wird. „Wir führen aktuell Gespräche mit Gruppen aus China und England, die großes Interesse an der Golfregion Bayerischer Wald und an der GolflandCard zeigen“, so Lohrentz. Die Kombination aus mehreren abwechslungsreichen Plätzen, kurzen Wegen, attraktiven Hotels und der Greenfee-Ermäßigung sei für Reiseveranstalter äußerst interessant.

- Anzeige -



Dass die Messe nicht nur Imagepflege, sondern auch konkretes Geschäft bedeutet, bestätigt Oliver Römeling vom Hotel Tannenhof in Spiegelau: „Wir konnten direkt vor Ort mehrere Buchungen abschließen. Die Messe ist für uns eine hervorragende Plattform, um näher an den Golfkunden heranzukommen.“

Für zusätzliche Aufmerksamkeit sorgte zudem eine außergewöhnliche Attraktion am Stand: die kleinste Eismaschine der Welt, die innerhalb von nur acht Sekunden frisches Eis produzierte. Die kleine „Sensation“ zog zahlreiche Besucher an und bot einen charmanten Gesprächseinstieg rund um Golfurlaub im Bayerischen Wald.

- Anzeige -

Die GolflandCard, heute aus dem Golfsport in Bayern und seinen Nachbarländern nicht mehr wegzudenken, wurde von Franz Austen

erfunden und feiert am 24. Februar ihren vierten Geburtstag. „Die Resonanz bei der Messe war überwältigend“, fasst Christina Lohrentz zusammen. „Wir spüren eine echte Aufbruchsstimmung. Der Bayerische Wald wird als Golfdestination immer stärker wahrgenommen – national wie international. Das motiviert uns, weiter zu wachsen.“

Die nächste Golfmesse im MOC München findet vom 19. bis 21. Februar 2027 statt. Schon jetzt steht fest: Der Messeauftritt soll erneut vergrößert werden, um die Golfregion Bayerischer Wald noch stärker zu positionieren.

– bbz

Artikel kommentieren 



PNP.de Der Morgen in Regen

Der kostenlose Newsletter – alles was die Region bewegt – aktuell, kompakt und regional

Anmelden

Ich habe die [Datenschutzerklärung](#) gelesen und bin mit der Auswertung meiner Nutzung der Newsletter einverstanden. Diese Einwilligung kann jederzeit mit Wirkung für die Zukunft widerrufen werden. Mehr Informationen finde ich in der [Datenschutzerklärung](#).

Anzeige

